Hunter Soares

Product Designer Sênior · Design systems · Fintech

Sou product designer sênior na Diletta Solutions, uma software house de Campinas. Faz cinco anos que desenho para bancos e meios de pagamento, entre eles N26, Up Brasil, Diletta Pay, CPF Seguro e Directo. Criei sozinho o design system em Flutter que hoje roda três aplicativos em produção, da ideia à arquitetura e ao código. Antes dele, redesenhei o Diletta Pay, um banco de marca branca que está no ar. Procuro vaga sênior de product design ou design systems, no Brasil ou remoto.

01	**Design system Diletta**	Design system · três produtos
02	**CPF Seguro**	Produto · três frentes ao mesmo tempo
03	**Diletta Pay**	Banco de marca branca · com Igor Salomoni
04	**Directo · TicTac**	Feed de ofertas · em dupla com Renato Garcia
05	**Directo · Creator**	App de campo · em dupla com Renato Garcia
06	**N26 · Regras**	Estudo conceitual · 2022

N26 · Up Brasil · Banco Bold · Diletta Pay · CPF Seguro · Directo

hunter.soares.c@gmail.com · www.linkedin.com/in/soareshunter/ · huntersoares.com.br

01

Design system Diletta

DESIGN SYSTEM · TRÊS PRODUTOS

Três produtos com marcas diferentes em cima de um design system só, e um jeito escrito de mudar esse sistema

3
produtos com marcas diferentes rodam a mesma linguagem de interface.

55
cores são tudo que um produto novo declara para ter a própria marca. Nenhum componente muda.

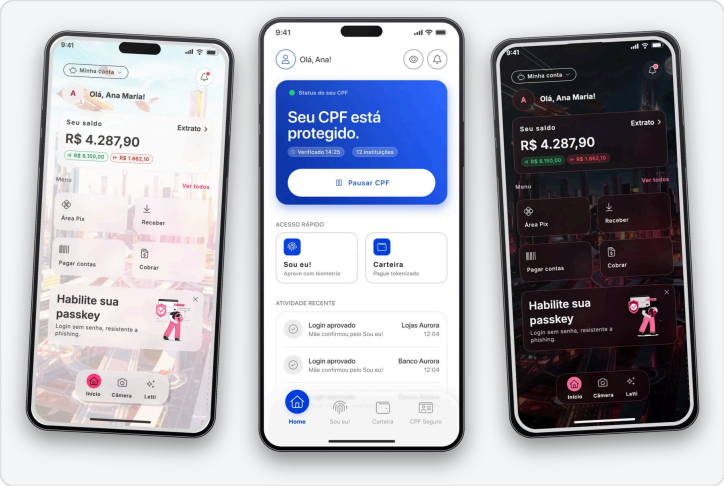
3 dias
para pôr um produto novo no ar com marca própria. Antes eram seis semanas.

Problema. Três aplicativos com marcas diferentes e um time pequeno. O caminho comum é copiar a biblioteca de componentes para cada um, e aí a correção feita numa cópia não chega nas outras.

Papel e time. No Figma, os componentes do sistema foram divididos entre os designers da Diletta. O que transformou isso na máquina que existe hoje eu fiz sozinho: a ideia, a arquitetura e a execução. Isso inclui contratos, cores, pacote de código, versões, catálogo, verificação e governança. Cada aplicativo tem o seu time de engenharia, que decide quando adotar uma versão nova.

A decisão. Tirar a cor de dentro do componente. A marca virou uma lista de 55 cores que o produto declara, e o componente só sabe o uso: fundo, texto, erro.

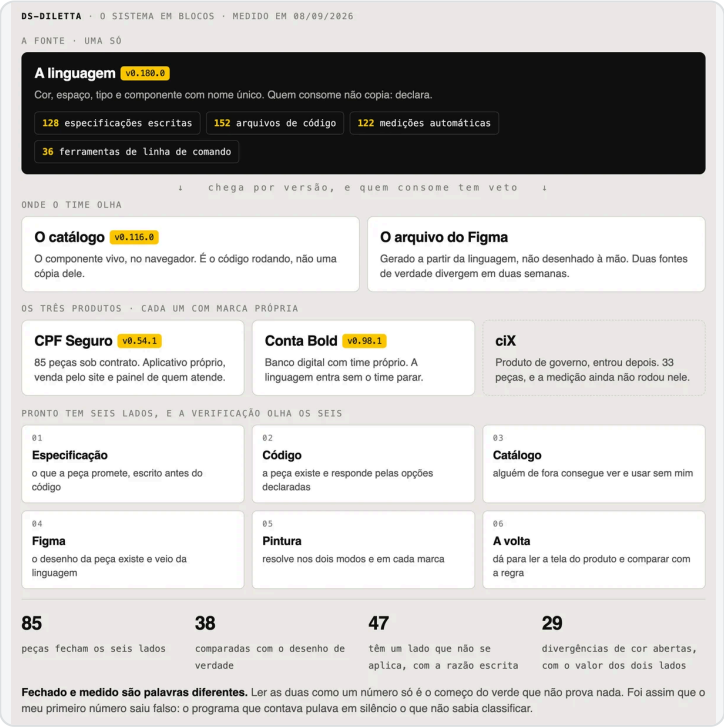
Resultado. Produto novo com marca própria custa 3 dias, antes custava seis semanas. Em julho, um aplicativo estava 176 versões atrás. Hoje o CPF Seguro está na atual e o Conta Bold, 5 atrás.



Três produtos, a mesma linguagem

DECISÕES

- A marca é uma lista de cores, e só
- Três camadas, e cada uma declara só o que é dela
- O que o produto esquece de declarar, um relatório mostra
- Componente aberto em vez de opção de configuração
- Pronto é medido em seis lugares
- Pedido de produto vira arquivo com resposta escrita



02

CPF Seguro

PRODUTO · TRÊS FRENTES AO MESMO TEMPO

Proteção contra fraude em três lugares: a loja, o app de um parceiro e a mesa do operador

+34%
de conclusão no cadastro dentro do aplicativo do parceiro, depois do fluxo de seis telas.

3
superfícies no ar sobre um sistema só: loja, aplicativo de parceiro e painel de operação.

88
peças de tela com opções, valores e padrão declarados num lugar só.

22
fluxos auditados por programa, com saída legível.

Problema. No app do parceiro, o cadastro mandava a pessoa achar, baixar e abrir o nosso aplicativo. Muita gente parava ali. Quem entrava dava com uma marca que não reconhecia.

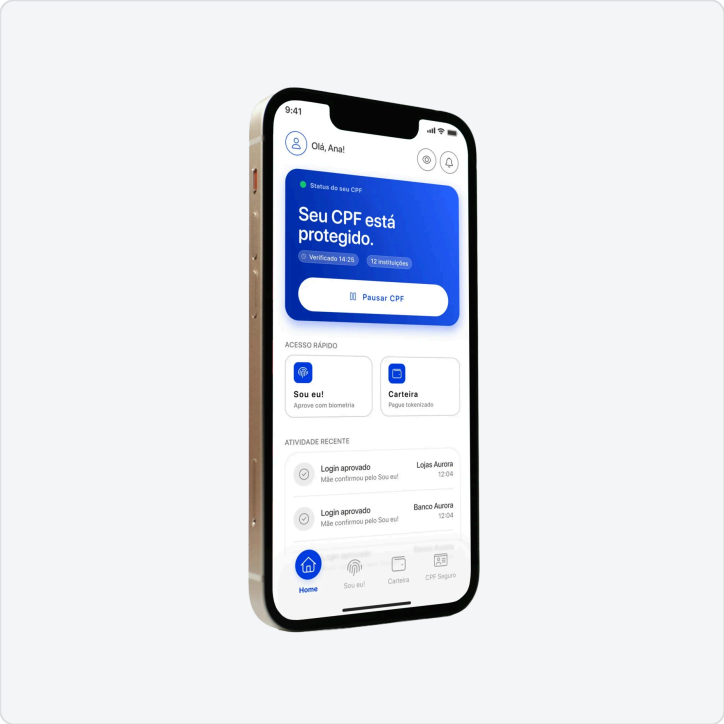
Papel e time. 3 superfícies, e eu levo as três. Pesquisa, fluxo, tela e entrega para a engenharia são meus. O código é da engenharia da Diletta. A marca e o app do parceiro são da Directo.

A decisão. A marca do parceiro entra por lugares reservados na tela, e nunca por cima das nossas cores.

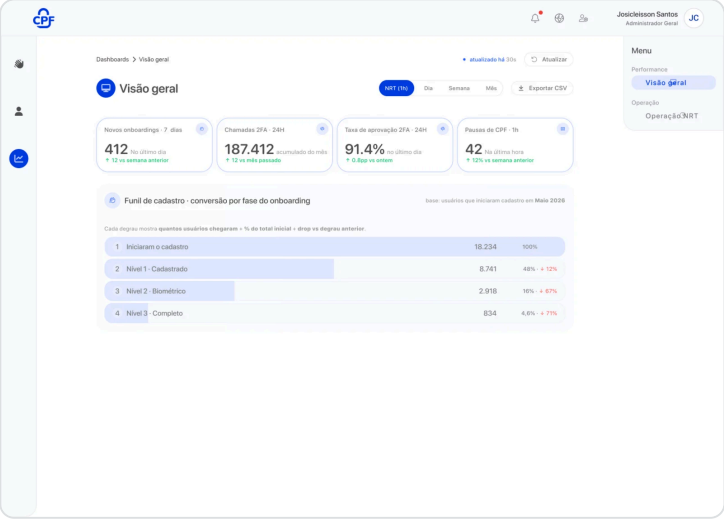
Resultado. +34% de conclusão no cadastro dentro do app do parceiro, depois que o fluxo caiu para seis telas, com entrada por SMS e sem passar pela loja.

DECISÕES

- A marca do parceiro entra por lugar reservado
- A tela mora numa descrição que o Figma e o app leem
- Cada peça declara as próprias opções
- Um programa confere os 22 fluxos
- A chave de acesso vale no domínio inteiro
- A marca no login saiu de pesquisa



A home do aplicativo próprio



Visão geral do operador

03

Diletta Pay

BANCO DE MARCA BRANCA · COM IGOR SALOMONI

O redesenho completo de um banco de marca branca, testado nas doze cores que a plataforma oferece

12
paletas de marca na mesma home, em claro e escuro, sem mudar a estrutura da tela.

4 dias
para subir uma marca nova depois do redesenho. Antes eram três semanas.

4
das doze paletas reprovavam contraste. Eu corrigi as quatro antes da entrega.

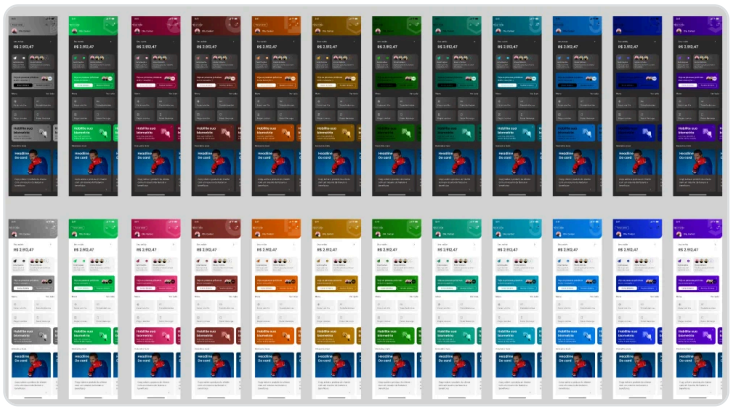
15
páginas de fluxo desenhadas, de extrato a cartão físico.

Problema. A Diletta Pay vende banco pronto para empresas que não são banco, e cada cliente sai com a própria marca. A plataforma oferece 12 cores de marca possíveis, mais um exemplo de aplicação. Cada cor roda em claro e escuro, então toda tela existe em 24 versões. A cor que funciona numa paleta quebra o contraste em outra.

Papel e time. Fiz a pesquisa e desenhei as telas do app e do internet banking. O designer Igor Salomoni montou as variáveis de cor no Figma, a parte que troca a marca.

A decisão. Testar a mesma home contra as 12 paletas antes de entregar, com a paleta tratada como dado que chega de fora.

Resultado. Subir uma marca nova caiu de 3 semanas para 4 dias. O teste pegou 4 das 12 paletas reprovando contraste, e eu corrigi as quatro.



A mesma home nas doze paletas · claro e escuro

DECISÕES

- Mapear o fluxo atual antes de propor o novo
- Marcar os passos que o usuário já conhece
- Fechar a legenda antes de mapear
- Pessoa física e jurídica em mapas separados
- Testar a home contra todas as paletas antes de entregar

04

Directo · TicTac

FEED DE OFERTAS · EM DUPLA COM RENATO GARCIA

Treze modelos de card para o feed do TicTac, decididos por dado

39
combinações desenhadas, e nenhuma medida nova no sistema.

11 de 13
modelos rodam com a foto que o lojista já tem, sem produção paga.

1 semana
do briefing à entrega da primeira rodada.

Problema. Cada tipo de oferta do TicTac pedia um card próprio, e o pedido chegou com dez modelos. Mantidos à mão, eles viram dez componentes, e cada correção é feita dez vezes.

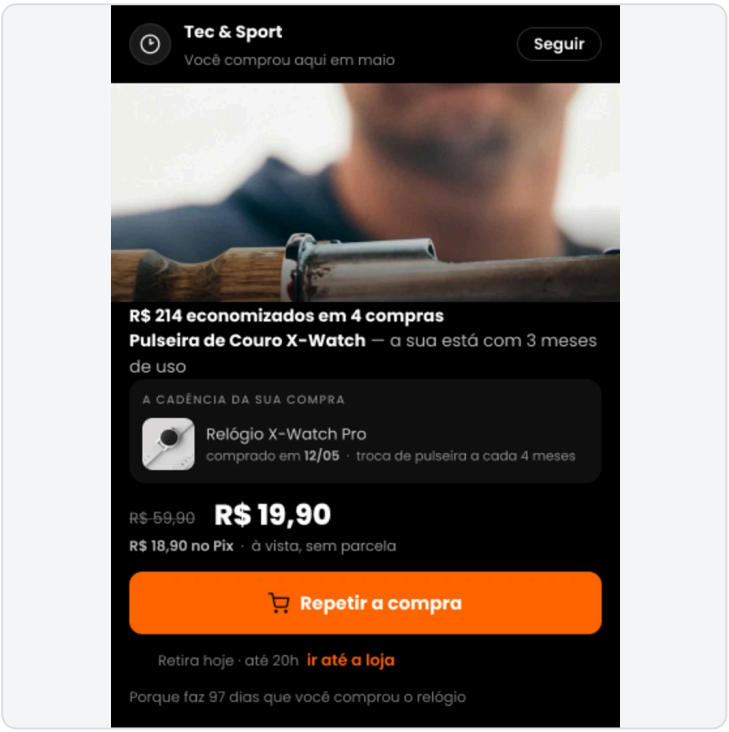
Papel e time. Sou senior product designer na Diletta, e a Directo é cliente da Diletta. Trabalhei em pair designing com o Renato Garcia: reunião todo dia, e os elementos a gente trabalhava junto pra aproveitar melhor e entregar mais rápido.

A decisão. Medir os modelos pelo que a loja gasta com a foto. O gargalo não é o card, é o custo da foto.

Resultado. 11 dos 13 modelos rodam com a foto que o lojista já tem, sem produção paga. Nenhum pediu medida nova.

DECISÕES

- Nenhuma medida nova
- O formato em coluna entra primeiro
- Bloco de informação travado
- Tudo declarado por nome antes do próximo modelo
- A caixa do nome da loja deixa de ser fixa
- A sacola surpresa entra, com o risco escrito



Vitrine



Cupom, sem foto

05

Directo · Creator

APP DE CAMPO · EM DUPLA COM RENATO GARCIA

O aplicativo de quem produz a oferta dentro da loja, e o modelo que decide quem publica em nome de quem

35
telas em quatro trilhos, com a tela inicial como único centro.

3 eixos
decidem o que cada pessoa vê e em nome de quem ela publica.

16
telas de alternativa, entregues com o diagnóstico do que existia ao lado.

Problema. O feed do TicTac só tem oferta se alguém fotografar o produto na gôndola e publicar. Essa pessoa, o creator, não tinha aplicativo.

Papel e time. Sou senior product designer na Diletta, e a Directo é cliente da Diletta. Trabalhei em pair designing com o designer Renato Garcia. A gente se reunia todo dia e trabalhava os elementos junto, pra aproveitar melhor e entregar mais rápido. A Directo validou cada decisão.

A decisão. Troquei a lista de três tipos de conta por um modelo de autorização em três eixos. A mesma pessoa trabalha numa loja e representa uma marca, e a lista não dava conta disso.

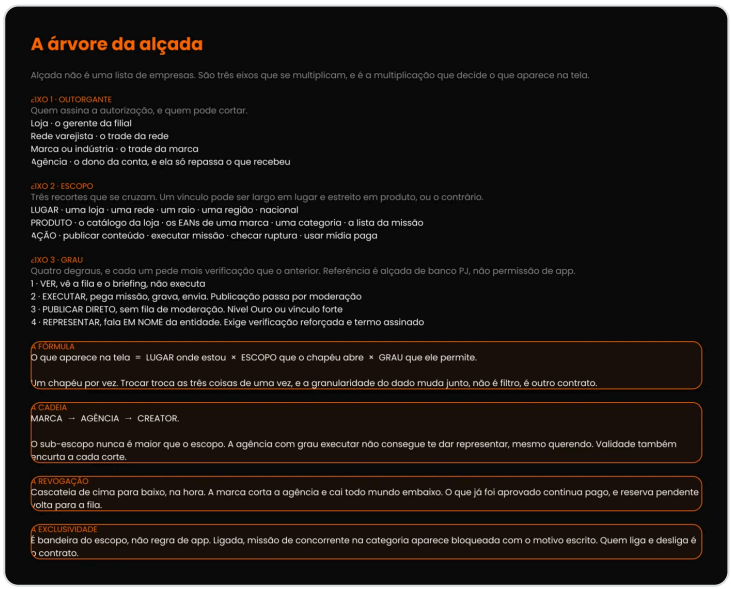
Resultado. 35 telas em quatro trilhos e uma tabela de nove linhas que decide o que cada vínculo vê. Depois a Directo pediu o nosso design system.

DECISÕES

- Autorização são três eixos que se multiplicam
- Quem executa nunca vê verba
- As personas não viravam obra, então escrevi a lista de trás para frente
- O preço vem do código de barras
- Nada publica fora de campanha



A tela inicial de quem trabalha



A árvore da autorização

06

N26 · Regras

ESTUDO CONCEITUAL · 2022

Automação de dinheiro para o Brasil, sem traduzir a tela europeia

40%
dos ocupados no Brasil não recebem salário mensal. A função europeia parte de que recebem.

38
telas desenhadas em dois fluxos ponta a ponta.

3
perguntas abertas registradas para o time, em vez de escondidas na entrega.

0
linha embarcada. A N26 encerrou a operação brasileira em novembro de 2023.

Problema. A N26 Europa automatiza dinheiro com Rules: mover valor para uma subconta de poupança numa data e frequência. A âncora é o salário mensal com data fixa. A operação brasileira tinha o mesmo motor e um público com outra cadência de renda e outro repertório de eventos.

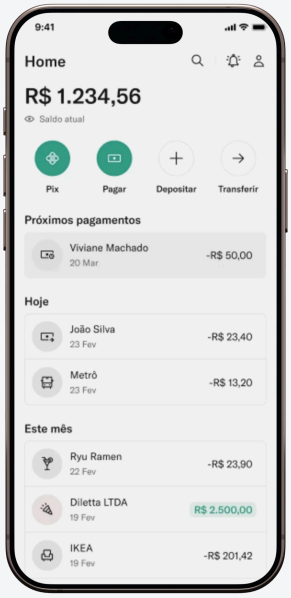
O que eu fiz. Mapa do conceito em quatro perguntas, benchmark de três categorias, uma gramática de regra em frase única, um vocabulário de gatilhos e ações localizado, modelos nomeados como rampa de entrada, e dois fluxos ponta a ponta.

Resultado. A proposta, dois fluxos completos e três perguntas abertas registradas. Não embarcou: a N26 encerrou a operação brasileira em nov/2023.

Papel. Autor único do estudo. Sem acesso a dado de uso e sem verba de pesquisa, o que está declarado porque muda o que o estudo pode afirmar.

DECISÕES

- A regra é uma frase, não um formulário
- O vocabulário de gatilhos é brasileiro, não traduzido
- Modelo nomeado é a rampa, não o tutorial
- Confiança é copy, e ela é explícita



A home onde a função mora



01